



alicante
PUERTO DE SALIDA
VUELTA AL MUNDO A VELA

**BASES
PATROCINIO
COLABORACIÓN**

ALICANTE PUERTO DE SALIDA DE LA VUELTA AL MUNDO A VELA 2022-23

www.alicantepuertodesalida.com

Del 7 al 15 de enero de 2023



ALICANTE PUERTO DE SALIDA DE LA VUELTA AL MUNDO A VELA 2022-2023

BASES DE PATROCINIO Y COLABORACIÓN

En mi calidad de órgano de contratación y **Director General de Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, S.A.U.**, con domicilio social en Alicante, Paseo Doctor Gadea nº 10, y en virtud de los poderes que tiene otorgados por acuerdo del Consejo de Administración de fecha 24 de noviembre de 2015 y elevados en escritura pública autorizada ante el notario de Benidorm D. José Antonio Pérez Ramos el día 30 de noviembre de 2015, con el número 1.569 de su protocolo,

RESUELVO

Primero.- Aprobar las Bases de captación de patrocinio y colaboración del acontecimiento de excepcional interés público "Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela, edición 14ª a celebrar en enero de 2023, junto con los anexos que las acompañan.

Segundo.- Ordenar su publicación en la web de SPTCV www.sptcv.net y enlace a efectos informativos en la web de Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela.

Y para que así conste, se suscribe la presente en Alicante, a 7 de marzo de 2022.



ALICANTE PUERTO DE SALIDA DE LA VUELTA AL MUNDO A VELA 2022-2023

INDICE:

1. The Ocean Race 2023, la gran oportunidad comercial	Pág. 03
2. Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela	Pág. 04
3. Activos a disposición de los patrocinadores y colaboradores	Pág. 06
4. Condiciones para los acuerdos de patrocinio y colaboración	Pág. 11
5. Anexo 1. The Ocean Race	Pág. 14
6. Anexo 2. Datos Impacto	Pág. 31
7. Anexo 3. Información sobre fiscalidad en eventos deportivos	Pág. 41
8. Formulario colaboración y patrocinio	Pág. 43
9. Modelo de contrato	Pág. 44
10. Datos contacto SPTCV	Pág. 45

1. The Ocean Race 2023, la gran oportunidad comercial



The Ocean Race es un evento deportivo internacional de gran escala, acompañado de una historia humana con el poder emocional de amplificar las marcas que forman parte del evento y de impulsar la **transformación empresarial**. El evento reúne a los mejores regatistas que durante un periodo de varios meses **navegan alrededor del mundo**, parando en países de varios continentes y dejando un legado importante por las ciudades que visita (ver [Anexo 1](#) para conocer más sobre The Ocean Race 2023).

El evento pone al alcance de los próximos **patrocinadores y colaboradores** una plataforma comercial única en **Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela**, con el fin de que su empresa patrocine o colabore a medida en un evento de **escala mundial**.

2. Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela

Una parte esencial de **The Ocean Race** es la salida y sus actividades previas, que tienen lugar en el **Race Village** en el Puerto de Alicante, dentro del **acontecimiento de excepcional interés público** denominado "**Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela 2023**".

Alicante cuenta con una gran experiencia como Puerto de Salida y ha sido testigo de las 4 últimas salidas para miles de personas y empresas con un gran **éxito económico, organizativo, mediático y social**. (ver [Anexo 2](#) para conocer en detalle la edición previa del evento)

La **Generalitat Valenciana**, a través de la **Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, S.A.U.** como empresa pública, es la encargada de la gestión y organización del evento a nivel local, junto con el comité organizador de The Ocean Race.

Desde 2008 Alicante acoge la sede central de la organización internacional de la regata y ha fijado su base de operaciones permanente desde 2010.



2. Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo a Vela

La **programación** de Alicante como Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo en Vela se desarrollará del **7 al 15 de enero de 2023** en Alicante, culminando ese domingo **15 de enero con la Salida** de las embarcaciones participantes en la regata. De este modo, por quinta vez Alicante se convierte en sede central y puerto de salida de The Ocean Race, considerado el desafío náutico más extremo y duro de todas las regatas por equipos y el **mayor evento deportivo de la Comunidad Valenciana**, que en esta edición celebrará su **50 aniversario**.

Desde el 7 de enero de 2023, el **Race Village de Alicante**, albergará un espacio para el entretenimiento y el deporte de más de **53.000 m²**, estará abierto al público durante 9 días consecutivos. El Race Village contará con zonas de ocio y restauración, donde el visitante podrá disfrutar de una **completa y variada programación de espectáculos**, conciertos, animaciones, un programa de iniciación al deporte de la vela y actividades de entretenimiento para todos los públicos.

En el Race Village, el visitante podrá vivir muy de cerca la regata The Ocean Race, siguiendo el desarrollo de las distintas regatas costeras que tendrán como escenario el **campo de regatas de Alicante** y la operativa de los equipos que toman parte en la competición, que tendrán sus bases dentro del propio recinto. Los elementos del evento a destacar son la oferta de entretenimiento: **espectáculos, conciertos, animaciones, gastronomía, actividades de entretenimiento para todos los públicos, y especialmente el Museo Interactivo de The Ocean Race**; y las actividades deportivas de vela de primer nivel: Pruebas costeras y Salida de la regata The Ocean Race. Todo ello en un destino como Alicante y la Comunidad Valenciana que mediante este evento otorgan una imagen **moderna, innovadora, cercana, abierta, emprendedora, solidaria y próspera**.



3. Activos a disposición de los patrocinadores y colaboradores

A su vez, en el **Race Village** se producen las **actividades comerciales de los patrocinadores y colaboradores** de The Ocean Race a nivel global, como un punto de encuentro de empresas, sus clientes y el público general.

El actual **catálogo de activos** y opciones de colaboración de Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, S.A.U. es fruto de la experiencia de cuatro ediciones previas del evento con salida en Alicante. El objetivo es crear un **Race Village abierto y participativo**, con actividades para todos los públicos y para empresas, donde la **sostenibilidad, la innovación, la gastronomía y otros eventos culturales** serán los ejes que permitan activar la ciudad para un máximo retorno a los patrocinadores y colaboradores.

Dicho catálogo se compone, entre otros, de designación como **Presenting o Local sponsor**, con:

- **Tickets** para ceremonias de gala y recepciones, realización de eventos en el Race Village.
- Plazas en las regatas costeras, **acreditaciones** para áreas restringidas.
- Presencia de **marca y branding** (elementos del Race Village, traseras, superficies, uniformes y folletos, etc.), uso del contenido para contenido publicitario audiovisual o gráfico.
- Presencia en **plan de medios** del evento o anuncios de pantallas en el Race Village.
- **Paquetes de hospitalidad**, activos digitales, **acciones de marketing** experiencial y acciones de responsabilidad social corporativa.

Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, S.A.U. ofrece en su **catálogo un importante retorno de inversión publicitaria**, mediante la formalización de **contratos de patrocinio o acuerdos de colaboración** en el evento basado en la afluencia de visitantes al Race Village de Alicante Puerto de Salida de la Vuelta al Mundo, al valor de la asociación de la marca, a las audiencias del evento en las diferentes plataformas y a las posibilidades de **activación a medida de las empresas** involucradas según sus planes y objetivos de marketing.

3. Activos a disposición de los patrocinadores y colaboradores

¿Por qué su empresa debe invertir en un evento como The Ocean Race?

Si su empresa busca formar parte de un **evento exclusivo**, contar con experiencias únicas, tener cobertura en un plan de medios y/o acceso a un contenido de gran impacto para su marca y sus campañas publicitarias, además de tener la posibilidad de disfrutar de grandes **ventajas fiscales**, no debe dejar pasar esta oportunidad.



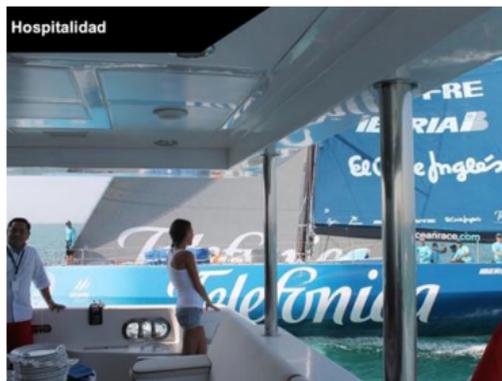
3. Activos a disposición de los patrocinadores y colaboradores



Razones principales para que su empresa invierta en el evento The Ocean Race:

- **Exclusividad:** Es un evento náutico único en el mundo y con posibilidades de activación imposibles que no podrá encontrar en ningún otro.
- **Cobertura:** Se trata de un evento con enorme repercusión en medios y redes sociales y con posible presencia en un plan de medios de gran alcance.
- **Hospitalidad y experiencias:** Tanto en embarcaciones como en el Race Village, el evento pone a disposición de las empresas experiencias inigualables y de alto impacto para las relaciones con sus clientes o grupos de interés.
- **Acceso a contenido único:** Su empresa puede generar un contenido de impacto y una asociación de marca ideal para sus campañas publicitarias.
- **Ventajas fiscales:** Opciones fiscales que pueden reducir el importe neto de la aportación de su empresa significativamente (ver [Anexo 3](#) con consideraciones fiscales que son de aplicación a un evento deportivo de estas características).

3. Activos a disposición de los patrocinadores y colaboradores



3. Activos a disposición de los patrocinadores y colaboradores

Acciones Promocionales



Actividades en los barcos



Branding



Integración de producto



4. Condiciones para los acuerdos de patrocinio y colaboración

Envío de solicitudes y análisis de posibles patrocinios y colaboraciones:

La presentación de ofertas de patrocinio y colaboración se realizará **online**, contestando al formulario indicado a continuación y escribiendo un email de confirmación a la dirección de correo electrónico info@sptcv.net quedando oportunamente registradas las solicitudes.

[LINK AL FORMULARIO](#)

Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, S.A.U. podrá realizar, directamente o a través de proveedores homologados, las acciones comerciales directas o indirectas necesarias para **captar patrocinadores**, unir colaboradores o promover su concurrencia mediante sondeos o solicitudes a entidades públicas o privadas que puedan estar interesadas.

Las entidades que deseen convertirse en patrocinadores o colaboradores deberán seguir para ello el **procedimiento de contratación legalmente establecido** o, en su caso, en sus instrucciones internas de contratación.

Cuando para un mismo sector de actividad concurrieran varias propuestas de patrocinio o colaboración o cuando se estime oportuno según la estructura de patrocinadores y colaboradores, se analizará y formalizará la **oferta más ventajosa** para los intereses del evento, teniendo en consideración criterios como:

1. Cuantía de la aportación económica, en metálico o en especie
2. Discreción y calidad técnica del plan de activación previsto
3. Extensión en el tiempo del patrocinio y colaboración
4. Compromiso efectivo de los solicitantes con acciones de interés público

4. Condiciones para los acuerdos de patrocinio y colaboración

Cláusulas relativas a la protección de datos según la LOPD:

Le informamos que sus **datos personales** serán tratados por la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, S.A.U. con la finalidad de evaluar las posibilidades de patrocinio y colaboración del evento. Sus datos no serán cedidos a otras entidades salvo para los fines establecidos. Este tratamiento de datos es necesario para el proceso de recepción y evaluación de solicitudes de patrocinio y colaboración y sus datos serán conservados durante este proceso o durante los plazos de prescripción **marcados en la ley**.

Su empresa puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento de sus datos dirigiéndose a: Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, S.A.U., con domicilio fiscal en Avda. Jean Claude Combaldieu s/n 03008 Alicante o a info@ptcv.net acompañando copia de su DNI acreditando debidamente su identidad. En cualquier situación, su empresa tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

Información adicional: enlace a la política de privacidad: [Legal SPTCV](#)

4. Condiciones para los acuerdos de patrocinio y colaboración

Regulación de las categorías de patrocinio y tipos de empresas colaboradoras

Categorías de patrocinio y sectores de empresas colaboradoras a cerrar dentro en los 6 meses previos (hasta 6 meses antes de la regata no se pueden garantizar y han de ser aprobadas por The Ocean Race)

- Aerolíneas
- Gestión de activos
- Ropa, material deportivo y accesorios
- Elementos de consumo electrónicos
- Bebidas energéticas
- Transporte internacional
- Empresas de hardware o servicios informáticos
- Telefonía móvil
- Elementos de satélite (red y servicios)
- Operadores de telecomunicaciones y red
- Generadores de energía temporal y soluciones de control de temperatura
- Relojes o elementos de control del tiempo

Categorías de patrocinio y sectores de empresas colaboradoras que se encuentran prohibidas en el evento The Ocean Race

- Tabaco
- Juego
- Licores
- Empresas ligadas a afiliaciones o mensajes políticos o religiosos
- Categorías prohibidas por las leyes locales
- Categorías donde un patrocinador o colaborador de The Ocean Race o SPTCV ya tienen un contrato previo y entren en conflicto con un patrocinador o colaborador actual
- Categorías en conflicto con la actividad de SPTCV y/o The Ocean Race (o con los productos o con cualquier negocio con el que compita o dañe la reputación de SPTCV y/o The Ocean Race)
- Si el patrocinador o colaborador es una empresa en el sector de la cerveza, vino o champagne, The Ocean Race tiene que aprobar los tipos de activación y colaboración posibles y no se puede usar el logo compuesto en botellas, contenedores o packaging

 **THE OCEAN RACE**

Desde 1973, The Ocean Race ha supuesto toda una proeza de resistencia humana y la prueba deportiva más dura para un equipo.

Ganar el trofeo es una obsesión para los mejores regatistas del planeta: campeones olímpicos, pioneros y detentores de récords. A día de hoy, The Ocean Race se ubica en un lugar único: en la intersección entre una competición del más alto nivel y la sostenibilidad, con un propósito que va más allá del deporte.

Durante la última edición, The Ocean Race visitó 12 sedes icónicas en seis continentes y dio la bienvenida a más de 2,5 millones de visitantes en los Race Villages de todo el mundo. Muchos millones más siguieron la acción mediante el increíble contenido recibido en tiempo real desde los barcos que navegaban desde los puntos más remotos del planeta.

 **THE OCEAN RACE**

alicante
PUERTO DE SALIDA
MUELTA AL MUNDO A VELA

THE OCEAN RACE

Donde el deporte se encuentra con la sostenibilidad

Sobre The Ocean Race

El Everest de la vela. Desde 1973, The Ocean Race ha sido la prueba más dura para un equipo en el mundo del deporte y la mayor aventura de la vela, en la que los mejores regatistas del mundo compiten para ganar el trofeo.

Dos clases de barcos. Los IMOCA 60, de alta tecnología y con foils que representan innovación, velocidad y tecnología, y los monotipos VO65, que representan diversidad y juventud. En la edición de 2017-18 participaron 7 equipos.

Edición 2022-23. La próxima edición tendrá lugar desde octubre de 2022 hasta el verano de 2023 y ofrecerá numerosas oportunidades de activación pre y post regata.

Una regata verdaderamente global. La regata visitará 10 ciudades sede en 6 continentes. Cada ciudad sede cuenta con un Race Village de libre acceso.

Más de 2,5 millones de visitantes (y más de 110.000 invitados corporativos) visitaron los Race Village en 2017-18.

Una laureada historia de tecnología. Millones de fans de todo el mundo siguen la poderosa historia de la regata, que a menudo ocurre a 3.000 km lejos de tierra firme, en directo.

Distribución mediática global a través de canales digitales y de TV. 9.900 millones de audiencia acumulada en medios impresos, online, TV y redes sociales, durante la edición 2017-18.

Evento inaugural europeo. The Ocean Race organizó en mayo y junio de 2021 la primera edición de The Ocean Race Europe, con salida en Lorient y llegada en Génova, tras hacer escala en Cascais y Alicante.



Propósito y sostenibilidad

Asociaciones y patrocinios con un propósito. The Ocean Race utiliza el poder del deporte para impulsar el cambio y difundir un mensaje positivo global.

Ubicado de una forma genuina en la intersección entre deporte y sostenibilidad. El océano es el campo de regatas, el viento es el impulsor.

La plataforma deportiva líder para el cambio. Un programa de sostenibilidad integral que incluye The Ocean Race Summits, una iniciativa de educación en 7 idiomas, la recolección pionera de datos científicos del océano y una campaña de sensibilización global.

Líderes en diversidad de género. La vela es un deporte donde todos y todas compiten de forma conjunta. Al igual que en la última edición, cada barco contará con una combinación de regatistas masculinos y femeninas.



ANEXO 1

TRANSFORMANDO SU NEGOCIO, VALORIZANDO SU MARCA

The Ocean Race es una competición deportiva del más alto nivel, una plataforma de sostenibilidad galardonada que impulsa el cambio positivo a través del deporte y una historia humana con el poder emocional para amplificar su marca e impulsar la transformación del negocio.

SU NEGOCIO



Ofrecemos una plataforma B2B que le ayudará a crecer, al tiempo que ofrecemos experiencias únicas que optimizarán la relación con sus clientes y usuarios.

SU MARCA



Hemos creado leyendas desde 1973. Amplifique su marca sumándose a una historia fascinante y una audiencia global involucrada y activa.

SU GENTE



The Ocean Race significa trabajo en equipo. Sume a sus empleados a una iniciativa global, estimulando el rendimiento, la motivación y el orgullo.

LLEGUE A SUS MERCADOS



LA RUTA



Con nueve meses de competición deportiva del más alto nivel y un ciclo de tres años repleto de eventos, actividades ligadas al patrocinio e iniciativas de sostenibilidad, The Ocean Race es una plataforma de marketing deportivo integral.

El legado de la regata no tiene parangón: alcanzando sus mercados clave y sumergiendo a más de 2,5 millones de fans en su mensaje de marca.

Los Race Villages de seis continentes son los puntos focales para los visitantes de la regata y suponen una plataforma de activación valiosa para marcas. Su presencia prominente en icónicas ciudades sede vinculará a consumidores mientras disfrutan de las experiencias y atracciones interactivas con un tiempo medio de visita de más de dos horas.

The Ocean Race ofrece numerosas oportunidades de activaciones y entretenimiento con exposición global continua a lo largo de un ciclo de tres años que incluye una serie de The Ocean Race Summits y talleres de innovación (Innovation Workshops) además de regatas y eventos alrededor de Europa e intercontinentales antes y después de la vuelta al mundo a vela.

La próxima edición de la regata visitará 10 ciudades icónicas en 6 continentes. Más abajo puede ver la ruta completa de la edición 2022-23.

ANEXO 1

FANS ALTAMENTE PARTICIPATIVOS

Su marca puede sacar partido a una audiencia global apasionada, incrementando su mensaje mediante el poder del deporte.

The Ocean Race es un espectáculo deportivo global que mantiene a millones de seguidores alrededor del planeta emocionados y que cuenta con una audiencia física y digital de consumidores sin igual.

Gracias a una audiencia diversa formada por perfiles de gestión del tipo HNWI (individuos de alto poder adquisitivo) y ABC1, la regata ofrece a las marcas premium una gama de oportunidades efectivas para grupos objetivo mediante activaciones en el Race Village, una distribución mediática y de contenido global y a través de los canales oficiales.

La regata presume de contar con un seguimiento de su narrativa activo y comprometido por encima de la media, además de aplicaciones únicas como el Tracker de la regata, el juego oficial de la regata y contenido RAW (en crudo) formando la piedra angular de la actividad diaria de los fans durante la competición.

La vela es un deporte bello y complejo. Un enfoque de la comunicación audaz priorizando las redes sociales en la edición 2017-18, que permitió transmitir una narrativa accesible y que potenció los conocimientos de la audiencia, resultó en un fuerte aumento de los fans de 35 a 44 años alrededor del mundo.



ANEXO 1

DESTREZA DE VANGUARDIA

- 2 clases de barco competirán en la edición 2022-23: los nuevos barcos 'foileadores' IMOCA 60 y los monotipos VO65, ofreciendo mayores oportunidades que nunca de activación y de exposición de marca para las marcas patrocinadoras de la regata.
- Ambas clases recorren la misma ruta alrededor del mundo y requieren distintas habilidades a los mejores regatistas del planeta, lo que la convierte en la regata más extrema hasta el momento.
- Las regatas In-Port en cada etapa, diseñadas para los espectadores, ofrecen a los fans y visitantes una visión de primera mano de lo épico de la competición en lugares emblemáticos e impresionantes.
- Los barcos están contruidos con el concepto comunicación en mente, para posibilitar la narración de la historia, desde el epicentro de la acción. The Ocean Race es la única competición deportiva que integra a un profesional de los medios en los equipos para narrar la historia 24 horas, 7 días a la semana.
- Muchos de los barcos llevarán a bordo equipamiento científico pionero que se utilizará para recoger datos sobre la salud del océano al tiempo que las tripulaciones navegan a través de algunos de los rincones más remotos del planeta.



■ Foiling IMOCA Class



■ VO65 Class

IGUALDAD DE GÉNERO & INCLUSIÓN



The Ocean Race es una de las plataformas deportivas líderes para fomentar la diversidad y la inclusión y reúne a atletas de primer nivel de todo el mundo de todos los géneros y edades que compiten codo con codo en el mismo barco.

En 2017-18 numerosos regatistas jóvenes compitieron en el evento por primera vez y 23 mujeres participaron en The Ocean Race, más que en cualquier otra edición de la historia de la regata, gracias a un incentivo pionero diseñado con el objetivo de crear una senda clara para alcanzar lo más alto del deporte. Además, vimos coronarse a las primeras ganadoras de la regata a bordo de Dongfeng Race Team: Carolijn Brouwer, Marie Riou y Justine Mettraux.

- Regatistas de 10 países compitieron en la última edición de la regata, incluyendo 6 naciones representadas en el barco ganador.
- Gracias a una composición de tripulaciones con variedad de habilidades y experiencia en cada barco, la regata refleja de forma veraz cualquier consejo de administración de un negocio global, y es además líder en el deporte, ofreciendo oportunidades y apoyo a todos los géneros.
- The Ocean Race es una plataforma vanguardista e inclusiva que exhibe lo mejor de la ambición humana y la perseverancia, sin importar el género.
- Todos los géneros compiten codo a codo en el mismo campo de juego, en la misma competición, en la cima del deporte. No hay competición B.
- La audiencia de The Ocean Race incluye una división de género; en la edición 2017-18 más mujeres que nunca antes se convirtieron en seguidoras.

Su negocio y su marca pueden utilizar nuestra plataforma como un ejemplo tangible de cómo la diversidad y la inclusión pone sobre la mesa perspectivas y habilidades únicas, actuando como multiplicadores poderosos para lograr el crecimiento del equipo y el éxito.



FOMENTAR RELACIONES DE POR VIDA

Sus clientes más selectos disfrutan de experiencias únicas e inolvidables en The Ocean Race. La emoción de estar entre bastidores, en el agua compitiendo junto a algunos de los mejores regatistas del mundo en uno de los destinos globales de la regata, no tiene comparación en el mundo del deporte.

- Una combinación única de experiencias de hospitalidad en tierra, adaptadas a sus mercados e invitados VIP
- Vivencias de navegación a bordo y de seguimiento de la regata desde el agua únicas
- Acceso exclusivo a las tripulaciones y los regatistas mediante eventos personalizados y tours privados de los barcos
- Visitas a las bambalinas del Race Village con el foco puesto en temas de sostenibilidad y tecnología
- Entradas VIP y entrega de premios y reconocimientos



Más de 110.000 invitados
VIP en 2017-18



ANEXO 1

POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DEL EMPLEADO

La motivación de los empleados está cambiando y los trabajadores de hoy en día esperan de sus empresas más que una nómina a final de mes.

Las encuestas muestran que una gran cantidad de millenials quieren trabajar para empresas que reflejen sus valores y las asociaciones con un propósito juegan un papel destacado en la construcción del sentimiento de orgullo y de pertenencia al negocio.

Al unirse a The Ocean Race, forma parte de una misión compartida: una aventura y activación únicas que permanecen en la memoria. Para las marcas globales, la regata supone una manera efectiva de unificar a la plantilla de trabajadores alrededor de un único proyecto y se ha demostrado que incrementa la cultura y el orgullo de la empresa, además de ofrecer una visión valiosa en temas de negocio como el liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación y el pensamiento estratégico.

- Aumentar la motivación de la plantilla laboral con experiencias únicas y proyectos a escala global.
- Permanecer comprometidos con la regata. El seguimiento del progreso de las tripulaciones puede ser un buen ejercicio de construcción de equipo para grandes empresas. Gracias a la tecnología innovadora, es posible permanecer en contacto con los regatistas durante la competición.
- Ofrecer una asociación con propósito; cada persona puede contribuir de forma valiosa a algo más grande que un negocio o deporte.



"El 88% de los millenials quiere trabajar para una empresa que refleje sus propios valores..."

Encuesta de PWC 'Workforce of the Future', 2018



ANEXO 1

CONTENIDO ATRATIVO Y POTENTE



Su historia, narrada desde el epicentro de la acción

El contenido se encuentra en el corazón de The Ocean Race. Los barcos de la regata, además de contar con la última tecnología para potenciar su rendimiento, son máquinas mediáticas de última generación, contruidos con la mente puesta en la narrativa. Las cámaras y micrófonos fijos a bordo, así como una consola mediática bajo cubierta, posibilitan la transmisión en tiempo real de contenido genuino y atractivo las 24 horas del día.

Los reporteros a bordo (OBR) son dedicados narradores de historias integrados en cada equipo y una figura única en el mundo del deporte, que capturan y retransmiten toda la acción desde el campo de regatas para contarnos su historia.

La combinación de una competición del más alto nivel, un propósito con relevancia y auténtico, una aventura verdaderamente global y de historias humanas construyen un contenido potente en todo momento y ofrecen la oportunidad de realzar su mensaje de marca con un factor sorprendente.

Los barcos de The Ocean Race están enteramente equipados con estudios móviles que permiten que el contenido con calidad adecuada para su difusión se envíe a tierra en todo momento y se distribuya a media partners, las partes interesadas y los fans.



ANEXO 1

UN IMPULSO DIGITAL

Una filosofía de narrativa ágil y personalizada para ofrecer el máximo impacto global



Una filosofía de narrativa ágil centrada en lo digital permite la distribución de un contenido personalizado y específico en formatos nativos y mediante múltiples canales, tradicionales y digitales. Estas historias apasionantes conducen a un alto nivel de índice de retención con datos demográficos de audiencia diversos y atractivos.

The Ocean Race produce y distribuye todo el contenido permitiendo personalizarlo a su mensaje de marca, montado y distribuido para sus mercados clave alrededor del mundo.

Los fans pueden seguir la regata desde su móvil mediante la app oficial de The Ocean Race. El contenido diario en directo que conecta la sede de la regata en Alicante con los barcos forma el esqueleto de la narrativa durante la competición, creando una experiencia interactiva y envolvente.

La amplificación es clave para acercar la regata a nuevas audiencias. En 2018, alianzas estratégicas con Facebook, twitter, Sky y Red Bull permitieron que la regata llegara a muchos millones más que nunca. El documental oficial sobre la regata narró la historia entre bastidores de lo que es necesario para llegar a la línea de salida y competir en el reto más duro del deporte en equipo.

Los patrocinadores de la regata reciben una serie de vídeos personalizados a lo largo del ciclo de tres años mostrando su asociación con The Ocean Race, incluyendo la serie documental oficial y una amplia gama de programación sobre naturaleza, viajes, estilo de vida y competición deportiva.



DISTRIBUCIÓN MEDIÁTICA GLOBAL

Nuestra red mundial de medios y de historias relevantes desde el punto de vista editorial permite que su marca obtenga una exposición valiosa en mercados clave

Una distribución específica y global asegura una difusión mediática en los lugares que importan a su marca, además de un potencial de contenido de marca incomparable. El único límite es su imaginación.

La vanguardista sede de la regata en Alicante acoge toda la producción de contenidos, que incluye tres estudios de grabación y de sonido capaces de procesar en directo la retransmisión y distribución global en directo de un acontecimiento deportivo del más alto nivel, enteramente gestionado desde su sede.

El contenido con calidad de retransmisión se crea a bordo de los barcos participantes en The Ocean Race gracias a los reporteros a bordo (OBR) y se retransmite desde algunos de los rincones más remotos del planeta a tierra, donde son editados y distribuidos a millones de seguidores y de medios en todo el mundo.

La red de medios de primer nivel y las historias de contenido humano, deportivo y social ofrecen un alto retorno en inversión y conducen a la repetición de las emisiones en medios tradicionales y digitales de alto valor.



THE OCEAN RACE 2017-18 EN CIFRAS

3,906h

TV coverage

2.62B

Print Readership

€654M

TV Publicity Value

117,129

Online Articles

2,197M

TV News Audience

1h 21m

Average viewing time on IPTV

1.889B

Social Media Impressions

200.7M

Social Media video views

168M

Total social media posts engagement

13.7M

Social Media likes

11.7M

Social Media Shares

194

Number of hours of live coverage

23M+

Most popular social media video viewed

more than 26%

Growth in 25-34 percentage of online audience demographic in 2017-18

12

ciudades sede icónicas, seis continentes, cuatro océanos

2,5m

de visitantes al Race Village en 12 ciudades sede alrededor del planeta

110.150

invitados corporativos experimentaron un programa de hospitalidad inigualable con la oportunidad de navegar a bordo en uno de los barcos

€21m

invertidos en nuestro galardonado programa de sostenibilidad

3

países: España, Nueva Zelanda y Brasil se inspiraron para firmar el compromiso de UN Environment 'CleanSea' en nuestras Race Villages... y más de 20.000 personas alrededor del mundo firmaron su propio compromiso acerca del uso del plástico

400.000

botellas de plástico de un único uso fueron evitadas en todo el mundo

€71,6m

de valor publicitario en redes sociales, basado en 1.900 millones de impresiones en las plataformas de The Ocean Race, dando lugar a la edición con más activación de la historia

194 hrs

de contenido televisivo en directo difundido a millones de fans alrededor del mundo durante la regata resultó en la edición más comprometida

201m

de visualizaciones de videos en redes sociales en los canales oficiales de la regata, con altos niveles de retención y compromiso

€7m

de datos emitidos a la sede de la regata en Alicante desde los lugares más remotos del planeta, donde los regatistas están más cerca de la estación espacial que nadie en el planeta

84%

e los fans de The Ocean Race son de clase social ABC1 y en puestos de gestión, el grupo de entre 25 y 44 años forma el grueso de la audiencia de los canales de la regata

7-10x

retorno sobre inversión para un patrocinador durante el periodo de la regata y oportunidades de activar durante, antes y después de la regata

Alicante and Volvo Ocean Race Media Impact Report 2017/18



TOTAL PUBLICITY VALUE **€36,157,393**

ANEXO 1

EN RESUMEN

El Everest de la vela

Desde 1973 The Ocean Race ha supuesto el reto deportivo más duro para un equipo y lograr una victoria se ha convertido en una obsesión para los mejores regatistas del planeta: campeones olímpicos, pioneros y detentores de récords. Esta combinación de una competición de primer nivel, un propósito auténtico, una aventura global y grandes historias humanas resulta en un contenido único, potente y atractivo.

Contenido potente y atractivo

Los reporteros a bordo de cada barco tienen una misión: contar su historia en el contexto de este evento deportivo de primer nivel y de aventura humana. Contenido premium emitido desde los barcos que mantiene la emoción de millones de fans alrededor del mundo.

Una asociación con un propósito

Situada en la intersección entre deporte y sostenibilidad, The Ocean Race es una plataforma auténtica de narrativa; el océano es nuestro campo de juego y la naturaleza nos impulsa. En 2017-18, The Ocean Race ayudó a provocar un movimiento contra la contaminación por plástico y la sostenibilidad continúa en el epicentro de toda nuestra actividad.

Destreza de vanguardia

La próxima edición en 2022-23 contará con dos clases de barcos, cada uno de ellos construidos con el alto rendimiento competitivo y la narrativa editorial en mente. Un mayor número de barcos y una tecnología innovadora significa mayor exposición para su marca que nunca y aseguran la posición de The Ocean Race como el mayor reto de la vela.



Alcance sus mercados inexplorados

En 2017-18, The Ocean Race visitó 12 icónicas ciudades sede en seis continentes, atravesó 4 océanos y dio la bienvenida a 2,5 millones de visitantes a los Race Villages de todo el planeta.

Fomente relaciones de por vida

Oportunidades únicas e inmersivas de acoger a clientes con experiencias de calidad en cada etapa fortalece las relaciones con sus invitados VIP. Durante la última edición, más de 110.000 invitados corporativos experimentaron un programa de hospitalidad corporativa inigualable con, por ejemplo, tener la oportunidad de navegar a bordo en uno de los barcos junto a regatistas profesionales.

Fans comprometidos

Una mezcla diversa de perfiles de seguidores HNWI y ABC1 en puestos de gestión significa contar con oportunidades efectivas a través del contenido y los canales de The Ocean Race. Una filosofía de conectividad sin pausa y de primar la comunicación digital en una narrativa global significó que la edición 2017-18 fue la más inmersiva de la historia de la regata y vio un fuerte incremento en los fans de entre 25 y 44 años.

Distribución mediática global

Instalaciones de producción en la propia sede de la regata en Alicante, una red de medios de primer nivel y contenido editorial relevante y personalizado para TV, digital y redes sociales se traduce en un mayor retorno en inversión. Historias reales con enfoque humano, deportivo y de sostenibilidad facilitan la repetición de la cobertura en medios digitales y tradicionales de alto valor.



ANEXO 2

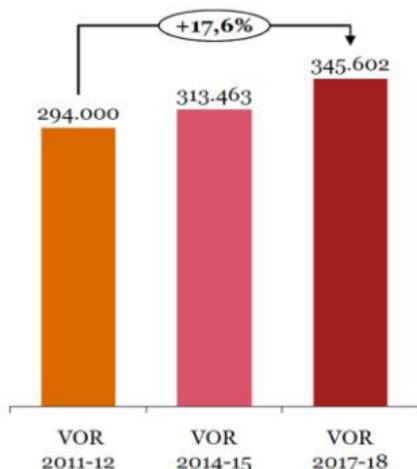
En la Edición 2017-18, Alicante fue por cuarta vez consecutiva el Puerto de Salida de The Ocean Race. Durante los 12 días previos a la salida de la regata se organizó en la zona portuaria el Race Village numerosas actividades y espectáculos en torno a la vela y los equipos participantes en la regata, tanto para el público visitante como para las empresas patrocinadoras y colaboradoras.



ANEXO 2

El número de visitas al Race Village en la última edición de The Ocean Race fue de 345.602, lo que implicó un incremento del 10,3% con respecto a la edición anterior, y del 17,6% en relación a 2011-12. Además, la procedencia de los visitantes fue diversa: 1 de cada 3 visitantes provenían de fuera de la Comunidad Valenciana. (Fuente: Informe impacto PWC 2018)

Número de visitas al Race Village Alicante en las ediciones de 2011-12, 2014-15 y 2017-18



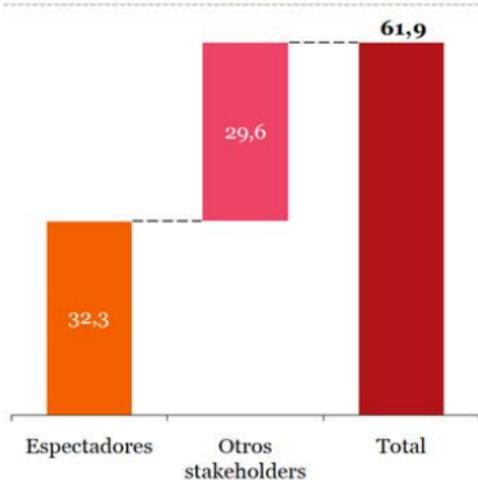
Perfil del espectador del Race Village por lugar de residencia (% sobre el total de espectadores)



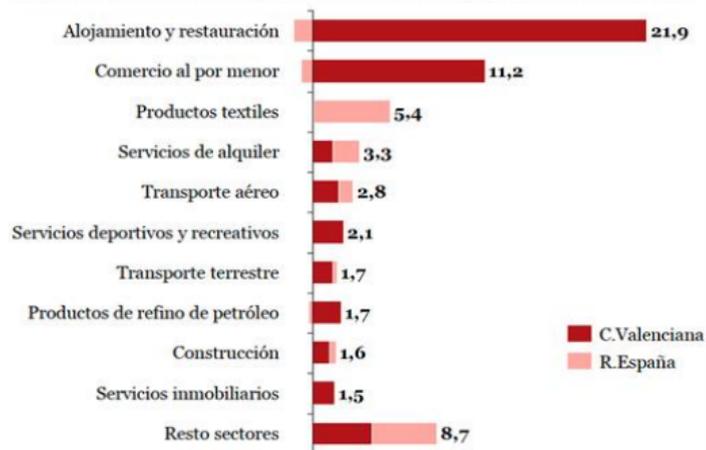
ANEXO 2

El gasto realizado por los espectadores y stakeholders en España y la Comunidad Valenciana genera un impacto significativo en términos de PIB, empleo y recaudación fiscal. Para la estimación de la contribución económica se tienen en cuenta tanto los impactos directos, indirectos como inducidos ocasionados por la regata. (Fuente: Informe impacto PWC 2018)

Gasto total realizado en España con motivo de la Volvo Ocean Race por autor del gasto (M€)



Gasto total en España de los espectadores y stakeholders por categoría de gasto (M€)



El gasto realizado por los espectadores y stakeholders en España y la Comunidad Valenciana genera un impacto significativo en términos de PIB, empleo y recaudación fiscal. Para la estimación de la contribución económica se tienen en cuenta tanto los impactos directos, indirectos como inducidos ocasionados por la regata. (Fuente: Informe impacto PWC 2018)

EMPLEO

Creación de puestos de trabajo (FTE de duración anual).



PRODUCTO INTERIOR BRUTO

Incrementos en el valor añadido bruto de las empresas beneficiadas por la Volvo Ocean Race.

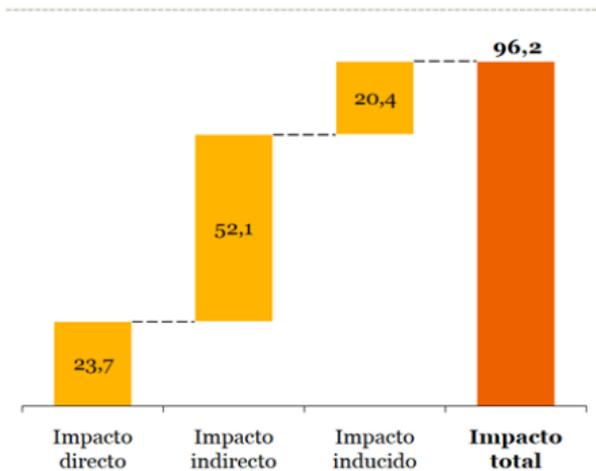
CONTRIBUCIÓN FISCAL

Incremento de la recaudación fiscal por IVA, Seguridad Social, IRPF, etc.

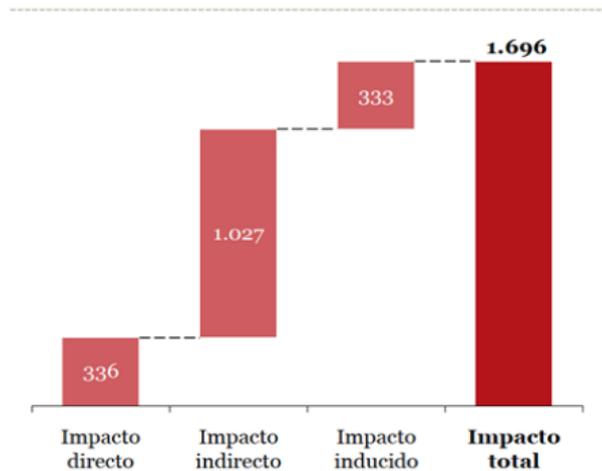
ANEXO 2

En España, The Ocean Race generó un total de 96,2 millones de PIB, lo que supone un 7,6% más que en la edición anterior. Por su parte, el número de empleos que se generaron ascendió a casi 1.700 empleos equivalentes de duración anual (FTEs) y se mantuvieron constantes en relación a la última edición. (Fuente: Informe impacto PWC 2018)

Impacto en el PIB de España (M€)

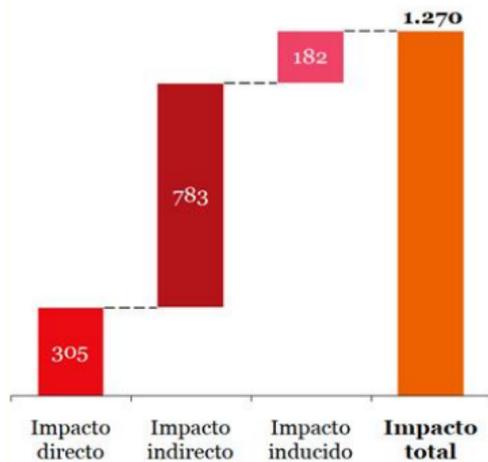


Impacto en empleo en la España (Nº empleos FTE)

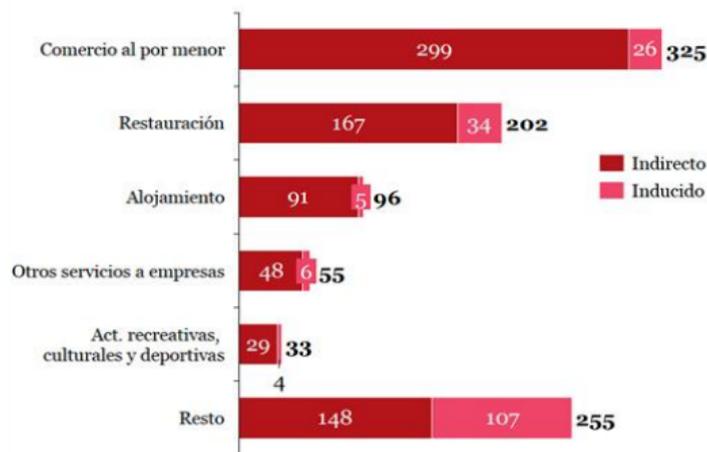


En la Comunidad Valenciana, The Ocean Race 2017-18 permitió la creación de 1.270 empleos equivalentes de duración anual (FTEs). Los sectores de actividad más beneficiados en la Comunidad Valenciana fueron el comercio al por menor y el de restauración. (Fuente: Informe impacto PWC 2018)

Impacto en empleo en la Comunitat Valenciana (Nº empleos FTE)



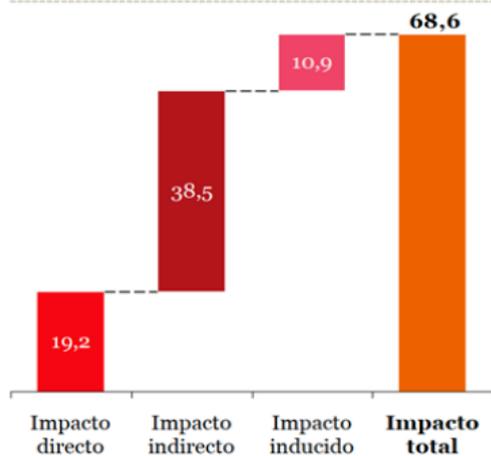
Impactos indirectos e inducidos de la Volvo Ocean Race en empleo por sector beneficiado (Nº empleos FTE)



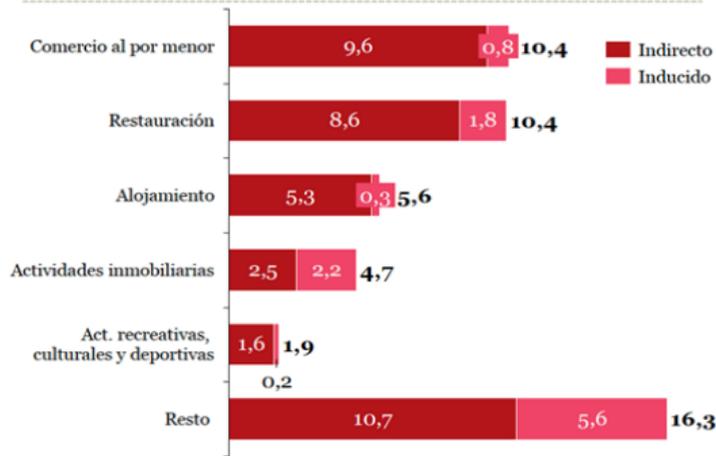
ANEXO 2

El impacto sobre el PIB de la Comunidad Valenciana de The Ocean Race 2017-18 fue de casi 69 millones de euros, lo que significó un aumento del 3,3% respecto a la edición anterior. Los sectores más beneficiados fueron el de comercio al por menor y el de restauración, con más de 10 millones de euros cada uno de ellos. (Fuente: Informe impacto PWC 2018)

Impacto en el PIB de la Comunitat Valenciana (M€)



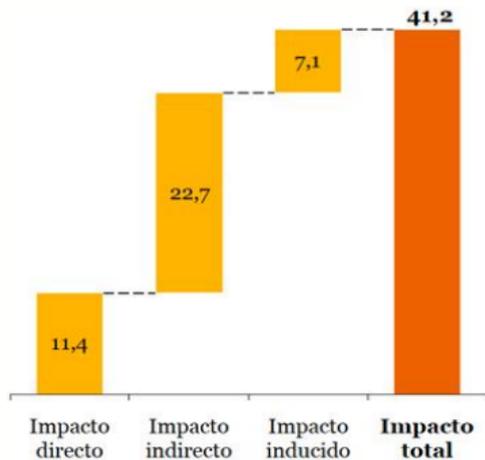
Impactos indirectos e inducidos de la Volvo Ocean Race en PIB por sector beneficiado (M€)



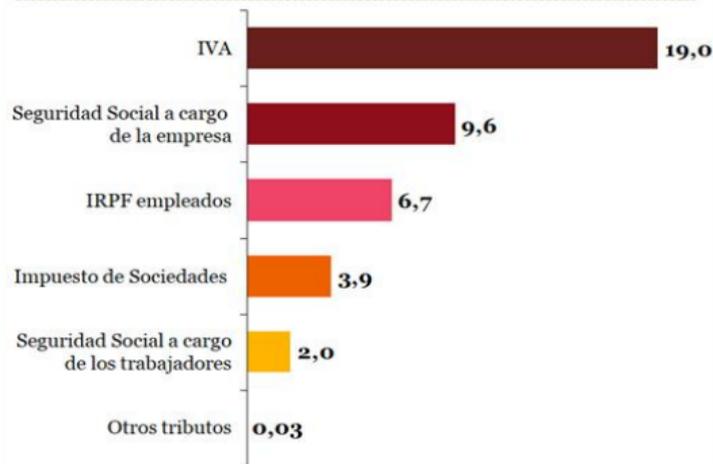
La subida de actividad económica y empleo generado por The Ocean Race 2017-18 produjo un efecto positivo en la recaudación fiscal a nivel nacional de más de 41 millones de euros.

(Fuente: Informe impacto PWC 2018)

Impacto en recaudación fiscal generada en España (M€)



Contribución fiscal generada por la Volvo Ocean Race por tipo de impuesto (M€)

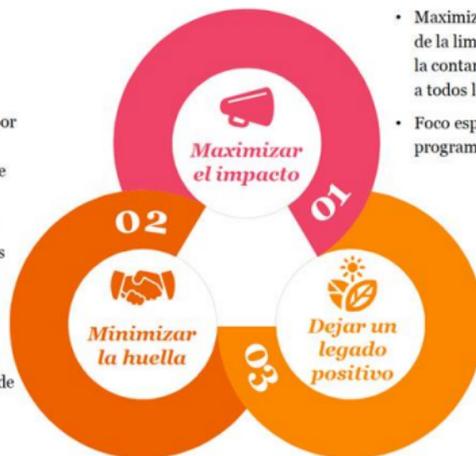


The Ocean Race tiene un compromiso total con el medio ambiente, por ello ha desarrollado un programa de sostenibilidad para crear conciencia sobre la amenaza de la contaminación de los océanos por el plástico. (Fuente: Informe impacto PWC 2018)

La **estrategia de sostenibilidad** de la Volvo Ocean Race se basa en **tres directivas**:

Minimizar la huella

- Minimizar la huella generada por la organización de la regata, haciendo un uso responsable de los recursos y buscando la gestión de eventos sostenible.
- Evitar la utilización de plásticos de un solo uso en los Race Villages, proporcionando alternativas.
- Realizar un reporte de botellas de plástico evitadas y material de plástico recuperado para reciclaje.



Maximizar el impacto

- Maximizar el impacto del mensaje a favor de la limpieza de los océanos y en contra de la contaminación por plástico, involucrando a todos los stakeholders de la regata.
- Foco especial en los jóvenes a través de programa educativo.

Dejar un legado positivo

- Fomentar el compromiso en la toma de decisiones responsables y la creación de programas locales sobre prevención de contaminación por plástico.
- Alentar la innovación sostenible mediante la construcción barcos sostenibles para la regata.

Alicante vuelve a ser el Puerto de Salida de The Ocean Race en 2023, lo que continuará situando mediáticamente a Alicante y la Comunidad Valenciana en el mapa Internacional.

Alicante



MEDIA SOURCE	MEDIA SOURCE KPIS		
	COVERAGE	AUDIENCE	PUBLICITY VALUE
Social Media	19.461	30.9m	€770.747
SMV	481	3.4m	€1.3m
Print Press	1.676	416.7m	€5.6m
Online Press	32.391	836.4m	€13.5m
Radio	20	-	€7.251
TV News	245	64.8m	€5.0m
Dedicated TV	255	27.1m	€1.9m
Digital TV	69	7.3m	€500.788
Total	54.598	1.4bn	€28.5m

The 2017/18 edition of the Volvo Ocean Race began in Alicante for the fourth time in the race's history. The start of the race began in October 2017, when 7 teams sailed out of the Spanish port towards Portugal.

Coverage of the city was widespread as the world's media converged in Alicante to see the beginning of epic 8 month race around the world. Online Press outlets produced the most coverage mentioning the first host city (32,391) followed by Social Media posts (19,461). In total, the city was featured in 54,598 posts, videos, articles and programs. This attracted an audience 1.4 billion, with Online Press attracting the largest proportion of audiences (60%).

The majority of value came from Online Press, generating €13.5 million, the majority of which came via articles published by Spanish Online Press outlets including Marca.com and ABC.es. Print Press was the second most valuable media source for the city, generating €5.6 million Publicity Value, while TV News accounted for €5.0 million. Canadian TV Station ICI Acadie, produced a single feature mentioning Alicante, which accrued €716,052 in value for the city (14% of the total value from TV News).

VOLVO OCEAN RACE GLOBAL BROADCAST AND SPONSORSHIP PERFORMANCE REPORT - 20/10/2017 - 30/06/2018

ANEXO 3. INFORMACION SOBRE FISCALIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS

La Vuelta al Mundo a Vela desde el Puerto de Alicante ha sido declarada por el Consejo de Ministros como **"acontecimiento de excepcional interés público"**, permitiendo de este modo que las empresas colaboradoras de The Ocean Race obtengan **exenciones fiscales, bajo las condiciones que establece el manual de marca aprobado durante tres años**, el anterior y el posterior a la regata y el año mismo de la celebración para acogerse a esas exenciones.

Dicha consideración de 'Alicante Puerto de Salida Vuelta al Mundo a Vela' como un acontecimiento de excepcional interés público permite que sean de aplicación los tipos de incentivos fiscales previstos por la ley.

La Comisión Interadministrativa del acontecimiento de excepcional interés público 'Alicante Puerto de Salida Vuelta al Mundo a Vela', ha aprobado el llamado manual de marca que determina los beneficios fiscales que podrán disfrutar las empresas colaboradoras. La aprobación del texto del manual de marca se ha adaptado a las resoluciones de la Dirección General de Tributos y a las diferentes sentencias del Tribunal Supremo que les afectan, y supone que las empresas colaboradoras dispondrán de un manual de identidad corporativa y de uso, sobre la aplicación de los **beneficios fiscales y deducciones de gastos previstos conceptuados como de propaganda y publicidad plurianual a los efectos de la Ley 49/2002**, que sirvan para la promoción de los acontecimientos de excepcional interés público.



Manual de Identidad Corporativa y de uso y aplicación para empresas colaboradoras

1

INTRODUCCIÓN

2

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DEL ACONTECIMIENTO

3

MANUAL DE USO PARA EMPRESAS COLABORADORAS

4

PLANES Y OBJETIVOS GENERALES DEL ACONTECIMIENTO

5

PROCEDIMIENTO PARA LA SOLICITUD DE LA CERTIFICACIÓN ACREDITADA Y RECONOCIMIENTO DE LOS BENEFICIOS FISCALES



ANEXO 3. INFORMACION SOBRE FISCALIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS

42

Con relación a los **gastos de publicidad y donaciones realizadas**, la deducción aplicable es el **15%** de los gastos de publicidad. La base es el importe total de la inversión realizada en promoción del acontecimiento. Cuando el contenido de la promoción se considera **esencial** computa el gasto al **100%** y para aquellos gastos que se determinen como **no esenciales el 25%**. Esta deducción está condicionada a realizar donaciones para la realización de los planes y actividades relacionados con el acontecimiento. **La deducción aplicable no puede superar el 90% del importe de las donaciones realizadas.**

Si se realizan donaciones en las que no se aplica la deducción por publicidad, darán derecho a la aplicación de la deducción del **35%** prevista **con carácter general en la Ley 49/2002** para las donaciones a entidades sin ánimo de lucro. Esta deducción se aplica también al total de donaciones realizadas cuando no se haya incurrido en gastos de publicidad.

En el caso de que las aportaciones sean mediante formalización de un **contrato de patrocinio publicitario** como patrocinador del evento, el propio contrato de patrocinio publicitario, previsto en la **Ley 34/1998 General de Publicidad**, supone que la inversión realizada queda definida como un gasto publicitario, y por tanto, es **deducible en el Impuesto sobre Sociedades.**



8. FORMULARIO COLABORADORES Y PATROCINADORES

Rellenar formulario en: [LINK](#)

PATROCINIO / COLABORACIÓN

Datos de la empresa Solicitante

[Iniciar sesión en Google para guardar lo que llevas hecho.](#) [Más información](#)

Nombre de la empresa

Tu respuesta

CIF

Tu respuesta

Calle y número (domicilio de la empresa)

Tu respuesta

1. Sector de la empresa (marque uno o más de uno si opera en varios sectores)
2. Objetivos generales de su empresa para invertir en el evento (marque todos los que considere aplicables)
3. En que activos del evento estaría más interesado (marque todos los que sean aplicables)
4. Está planificando su contribución para el patrocinio o colaboración en dinero o en especie.
5. Presupuesto estimado para esta inversión en patrocinio o su colaboración mediante aportaciones dinerarias.
6. Presupuesto estimado para esta inversión en patrocinio o su colaboración mediante aportaciones en especie (valor de mercado)
7. Ha considerado acogerse a los incentivos fiscales de "Alicante Puerto de Salida" como evento de excepcional interés público.
8. Háblenos más sobre el patrocinio o colaboración (objetivos, encaje en su plan de marketing, activos, contra prestación...)

9. CONTRATO DE PATROCINIO PARA LA ESPONSORIZACIÓN DE “ALICANTE 2021. PUERTO DE SALIDA VUELTA AL MUNDO A VELA”, ENTRE “SOCIEDAD PROYECTOS TEMÁTICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA” Y LAS MERCANTILES INTERESADAS.

- Cada entidad interesada en colaborar económica y profesionalmente en la esponsorización de “Alicante 2021. Puerto de Salida Vuelta al Mundo a Vela”, en su edición 2022/2023, adquirirá la condición de **Patrocinador** de la misma, mediante una aportación en (especie de varios servicios o en metálico) y en la forma en que se indique en un contrato a cambio de las contraprestaciones publicitarias y de otra índole que se convienen todas ellas en dicho contrato, y que están relacionadas y/o vinculadas con el acontecimiento.
- El Patrocinado otorga a la Empresa su condición de Patrocinador del mencionado **acontecimiento de excepcional interés público**, así como de las infraestructuras que para su celebración se precisen y de todos los eventos que se desarrollen con ocasión del mismo, comprometiéndose a tal efecto, la Empresa a satisfacer al Patrocinado el precio establecido en el presente Contrato, en concepto de patrocinio.
- El Patrocinado se compromete a que la Empresa sea reconocida como Patrocinador en el acontecimiento de excepcional interés público, así como al cumplimiento de las **prestaciones publicitarias** y de otra índole que se concretarán en las siguientes, de acuerdo a las bases de condiciones publicadas y según la valoración global de las prestaciones establecidas en las estipulaciones del contrato de patrocinio:
 - **Derechos** como proveedor oficial dentro de las áreas de hospitalidad Alicante 2021.
 - El Patrocinador, se compromete a prestar los servicios que queden relacionados en el contrato, detallados en unidades, horas, días u otras observaciones, así como su **precio**.
 - Las partes se obligan a emitirse **facturas** con el IVA correspondiente, SPTCV en calidad de patrocinada por las prestaciones descritas y el patrocinador a SPTCV por la prestación de los servicios relacionados en las estipulaciones del contrato.
 - Tanto el Patrocinado como la Empresa declararán encontrarse en **disposición legal para contratar** y en posesión de permisos y licencias exigidas, necesarias para desempeñar su actividad, como para la adecuada utilización de los signos distintivos de su respectiva titularidad a los que se refiere el presente contrato así como que cuentan con el personal cualificado para prestar los servicios descritos.
 - El contrato establecerá las **responsabilidades derivada del patrocinio**, los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual, las partes no podrán ceder o transferir el presente Contrato o parte del mismo a terceros ni ceder o transferir los derechos y obligaciones derivados del mismo sin el previo consentimiento escrito de la otra parte, inexistencia de asociación, notificaciones, duración del contrato y vigencia del clausulado, se creará una comisión mixta para la ejecución y seguimiento del contrato constituida por dos representantes del patrocinado y por dos representantes de la empresa, causas de resolución, garantías, protección de datos de carácter personal, riesgo medioambiental, limitaciones de mano de obra infantil, legislación aplicable y sumisión jurisdiccional.

10. DATOS DE CONTACTO



**SOCIEDAD PROYECTOS
TEMÁTICOS DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA SAU**

**Avda. Jean Claude Combaldieu s/n
03008 Alicante
CIF: A53158077**

**Tel.: 965315800
Mail: info@sptcv.net**

**www.sptcv.net
www.alicantepuertodesalida.com**



SOCIEDAD DE PROYECTOS TEMÁTICOS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, SAU.